

Infografía Análisis de datos encuesta de satisfacción visitantes áreas protegidas con vocación ecoturística I semestre 2025

Índice Global de Satisfacción de visitantes en áreas protegidas con vocación ecoturística

2,8

Se ubica entre "regular" y bueno con tendencia a "bueno"



Índice global actividades ecoturismo

3,5

La percepción de los visitantes destaca la calidad de las actividades ecoturísticas.

Índice global de servicios ecoturísticos

1,9

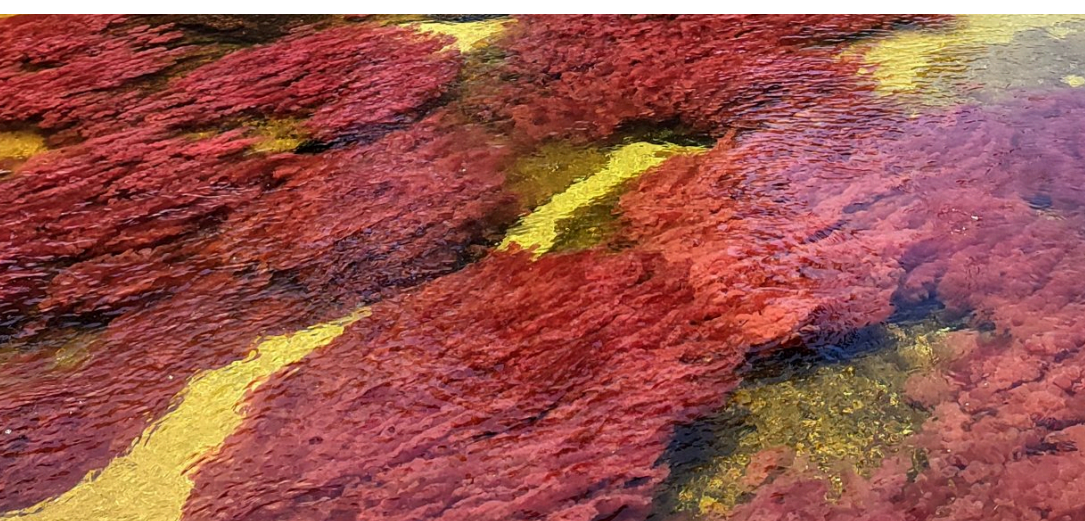
Los servicios ecoturísticos son la mayor oportunidad de mejora.



Índice global aspectos generales

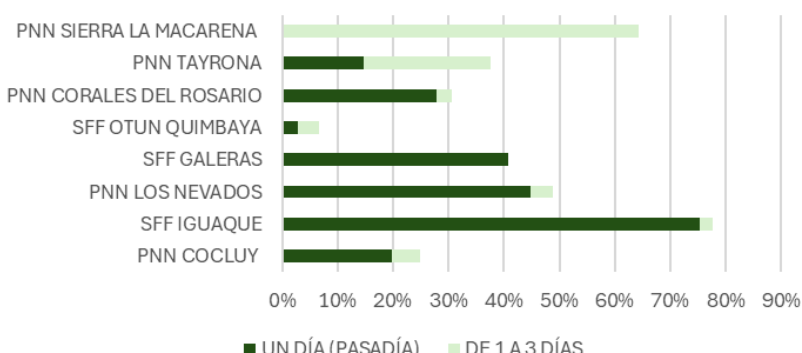
3,1

Se encuentran en un nivel intermedio: nivel aceptable.



El índice global de satisfacción de los visitantes es 2,8, lo que indica que, en promedio, la experiencia de visita se percibe como intermedia entre "regular" y "bueno", con mayores fortalezas en las actividades ecoturísticas, pero con oportunidades de mejora evidentes en los servicios."

Porcentaje de visitantes según su tiempo de permanencia en las AP



Pasadía alto: SSF Iguaque: 75%
Estancias largas (1 a 3 días): Sierra la macarena 64% y los Nevados 45%

El tiempo de visita depende de la oferta y las características de cada área protegida.

NOTA:

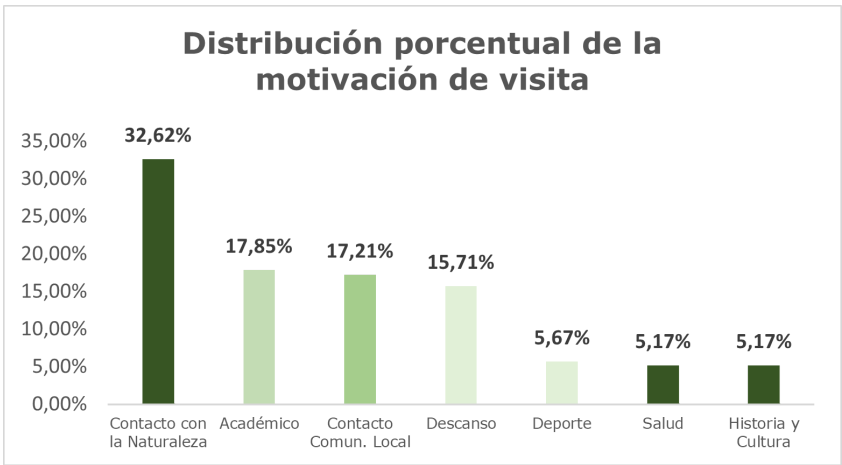
La información corresponde a la distribución porcentual de visitantes, no al promedio de días de permanencia; es decir, cada porcentaje refleja la proporción de visitantes que reportó cada categoría de tiempo de estancia.

Fuente: elaboración a partir de la información de las Direcciones Territoriales.

Infografía Análisis de datos encuesta de satisfacción visitantes áreas protegidas con vocación ecoturística I semestre 2025



Motivo visita a las áreas protegidas



Fuente: elaboración a partir de la información de las Direcciones Territoriales.

32,6%

La mayoría de las respuestas de los visitantes indica que su motivación es el contacto con la naturaleza:

“La conexión con el entorno es la principal razón para visitar nuestras áreas protegidas.”

La distribución porcentual muestra que el 30% de los visitantes señaló una sola motivación de visita, mientras que el 22% reportó dos motivaciones y el 13% tres motivaciones, lo que evidencia que los visitantes combinan distintas razones en la decisión de su viaje.

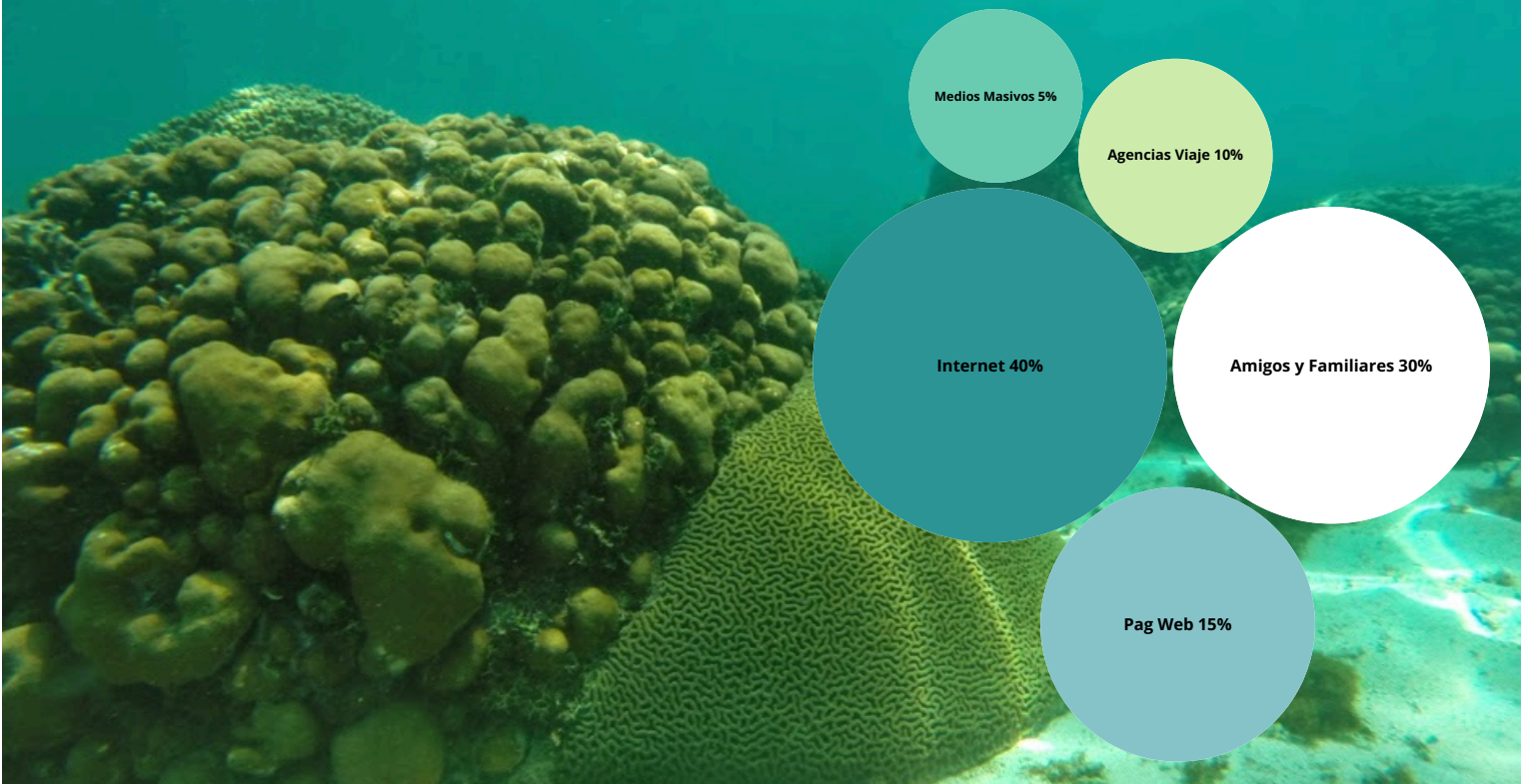
Lugar de procedencia de nuestros visitantes



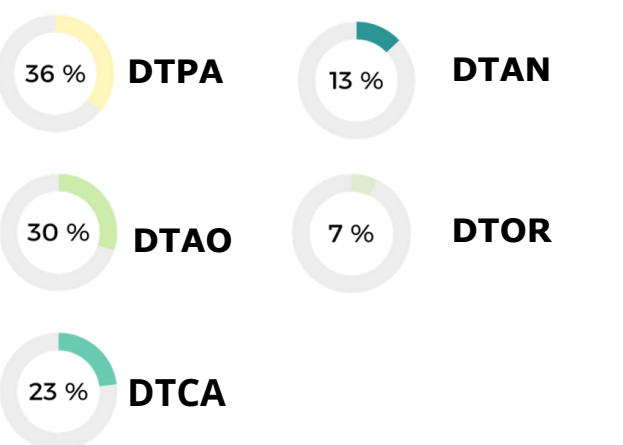
ALEMANIA	3%	BOGOTÁ	21%
FRANCIA	3%	MEDELLÍN	13%
MÉXICO	2%	CALI	4%
ESTADOS UNIDOS	2%	RESTO DEL PAÍS	29%
ARGENTINA	1%	No informa no responde	11%
OTROS PAÍSES	8%	Sin dato	2%



Medios por los que se enteran los visitantes del áreas protegida



Porcentaje encuestas reportadas primer semestre 2025 por dirección territorial



Descripción técnica

- Número total de encuestas reportadas: 956
- Período: primer semestre 2025
- Escala Likert 1-4 (1 Deficiente, 4 Excelente)
- Cobertura: 11 Áreas Protegidas que reportaron los datos de cinco Direcciones Territoriales DT
- DT Amacayacu no registró para el periodo.

Constanza Trujillo Martínez
Profesional Equipo SSNA